

REMOBILISATION D'UNE USINE SUR UN PRODUIT STRATÉGIQUE

Un groupe de l'agro-alimentaire est en cours de cession d'une de ses usines à l'un de ses principaux concurrents, par le biais d'un L.1224-1. Le passé de l'usine est marqué par de nombreux allers-retours dans les orientations stratégiques : des projets de cession à différents repreneurs avaient été engagés puis interrompus, provoquant des tensions sur le plan social et une démotivation des personnels.

LE CONTEXTE

L'évolution du marché impose au groupe de revoir sa stratégie, en s'orientant sur des produits à valeur ajoutée. Les usines de production sans réelle valeur ajoutée pourraient alors être externalisées. Le processus de cession est amorcé mais les 80 salariés de l'usine font preuve d'un attachement fort à leur usine et à leur marque. Les multiples changements d'orientation de la part du groupe ont généré des doutes profonds, voire pour certains un sentiment d'abandon.

Pour assurer la cession de l'usine dans de bonnes conditions sociales, le groupe demande l'intervention de CESAR CONSULTING.

LA MISSION

Nos consultants réalisent un premier tour de piste permettant de cerner les enjeux stratégiques mais aussi l'historique de la cession. Cette première étape fait émerger le besoin de clarifier l'orientation à donner à l'usine.

LA GESTION DYNAMIQUE DES ÉVÈNEMENTS, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un système de communication et de pilotage de l'Entreprise permettant d'organiser la remontée d'évènements venant du terrain (ce qui s'est passé, ce qui va se passer, comment les gens réagissent à telle décision, tel évènement...)

Par la suite, le travail sur le terrain, avec le Directeur de l'usine mais également avec un certain nombre d'acteurs clés, aboutit à l'identification d'une opportunité : celle-ci apporterait à l'usine une dimension stratégique puisqu'elle serait alors la seule usine française à fabriquer un produit à forte valeur ajoutée.

Nos consultants définissent, avec le Directeur de l'usine, une **stratégie des alliés** lui permettant d'aboutir à la concrétisation de cette opportunité, par la mobilisation des acteurs internes et externes. Parallèlement, nous mettons en place un plan de **Gestion des Évènements (GDE®)** pour piloter l'avancement du projet et s'assurer de sa bonne acceptation par les personnels de l'usine.

LES RÉSULTATS

Aux termes de l'intervention de CESAR CONSULTING, le groupe décide de conserver l'usine dans son giron. Les équipes sont désormais remobilisées sur un projet crédible, capable de repositionner l'usine comme un atout pour le groupe et non plus comme une difficulté.