

DÉVELOPPER LES SYNERGIES D'UNE ÉQUIPE DE COMMUNICATION CORPORATE ET STRUCTURER LEURS DÉMARCHES

La filiale française d'un groupe multinational cherche à élaborer et organiser un discours corporate fédérateur et cohérent pour toutes les sociétés du groupe afin d'améliorer et de maîtriser son image en France. CESAR CONSULTING est sollicité pour accompagner la mise en place d'un dispositif permettant de coordonner l'ensemble des actions de communication corporate.

LE CONTEXTE

Devant la nécessité, pour le groupe, de maîtriser sa communication externe afin de lui donner une image cohérente en France par rapport à l'image corporate, la filiale crée une cellule en charge des actions vers les médias et les leaders d'opinions. Chaque entreprise de la filiale ayant déjà ses propres actions de communication externe, il est nécessaire de renforcer la coordination des actions pour rationaliser les démarches et optimiser les budgets.

La Direction de la filiale demande à CESAR CONSULTING de mobiliser l'ensemble des équipes de la communication corporate afin de définir une démarche commune pour les entités France. Cette démarche doit se traduire par la mise en place d'une plateforme de communication, permettant de structurer les actions de communication corporate.

LA MISSION

Nos consultants procèdent à un quadrillage du terrain lors d'entretiens individuels auprès des responsables internes. Cela permet de comprendre la nature des relations de communication externes pour chacune des entités de la filiale.

L'équipe s'appuie ensuite sur **la sociodynamique** pour aboutir à :

- la cartographie des acteurs externes concernés par chacun des objectifs de communication des entités de la filiale,
- l'analyse des (alliés et opposants en priorité) thèmes privilégiés pour chaque cible,
- la définition d'une stratégie de communication en utilisant notre démarche de **stratégie des alliés** pour définir les différentes actions à mener auprès des médias et des leaders d'opinion.

Nos consultants formalisent alors une démarche de pilotage des actions de communication corporate, illustrée par la rédaction d'un cas pratique de mise en œuvre.

LES RÉSULTATS

La nouvelle démarche est intégrée avec succès dans le pilotage des actions de communication externe ; elle a permis la création d'un langage commun entre les différentes entités de la filiale et renforcé le pilotage et l'homogénéité des actions de communication.