

Brèves de conseil

Mobiliser et préparer le corps social aux enjeux des mutations économiques et industrielles.

Avec l'accélération du temps, il n'est plus possible au manager d'être simplement réactif mais il lui faut **savoir anticiper, préparer et éduquer**. Car dans la guerre économique qui se joue, l'entreprise a tout intérêt à avoir ses salariés " derrière elle " pour **pouvoir anticiper les évolutions à venir ou réagir rapidement et efficacement aux aléas du marché**.

Seulement, comment concilier l'intérêt de l'institution (*) et celui du corps social ? Peut-on oser compter sur la mobilisation des personnels quand on sait -et quand ils savent- qu'ils restent une " variable d'ajustement " essentielle quand l'entreprise va mal ?

Ce petit croquis éclaire les zones de recouvrement entre : **les intérêts de l'institution et ceux du corps social**.

L'enjeu étant de créer la zone de convergence la plus grande.

Les managers accompagnent l'entreprise dans un enjeu majeur pour elle, créer et **entretenir** la mobilisation de son corps social de sorte :

- Qu'il accepte les remises en question induites par les mutations à venir et s'y prépare
- Qu'il ait envie de se " projeter " dans un avenir crédible malgré les plans sociaux parce que la dynamique aura été entretenue

Cela sous entend de conjuguer jeu personnel et jeu commun à l'intérieur du projet (**). Par exemple, pour atteindre cet objectif, la direction d'un site industriel, confrontée dans 2 ans à une fermeture d'activité assortie d'un important plan social, a construit un **projet de redéploiement** structuré autour de 3 grands axes :

1. La mesure et la maîtrise des risques sociaux sur le site et de leur impact territorial
2. La mise en oeuvre d'un plan de développement de l'employabilité et de la mobilité des personnels en interne et vers l'extérieur
3. Le développement des synergies territoriales en animant des partenariats préventifs avec les acteurs économiques et institutionnels de leur bassin d'emploi



Cette direction a su " sortir du problème " pour " passer au projet ", projet dont on explique tout au long de ces Brèves qu'il est un facteur



clé de la mobilisation individuelle et collective et dont on voit aujourd'hui qu'il est au croisement des intérêts de l'institution et du corps social, donc au croisement du bien commun et du bonheur privé.

(*) : *rappelons que ce qui caractérise et légitime une institution c'est un projet durable autour duquel un groupe (social) se fédère, s'organise et se règle pour le réaliser*

(**) : *par nature, le projet amène à se " pro / jeter ", c'est-à-dire à anticiper.*

Mise en pratique

Vous êtes confronté à une mutation, c'est un problème. Seriez-vous capable de le transformer en projet mobilisateur pour le corps social ? par exemple, savez-vous mesurer la capacité de vos personnels à " rebondir " dans l'entreprise, voire à l'extérieur de celle-ci, en cas d'évolution des métiers et des organisations ? Sauriez-vous mesurer la rapidité d'adaptation de votre structure si elle devait se remettre en question ?

Invitation Petit-déjeuner **débat**

Bruno César et Yves Le Dauphin
Fondateurs du cabinet CESAR CONSULTING
ont le plaisir de vous convier à un petit-déjeuner débat autour du thème

Anticiper les mutations
« Comment mobiliser et préparer le corps social aux enjeux de transformation »

le jeudi 26 avril à 8h30

Maison des Arts et Métiers - 9 bis, avenue d'Iéna
75116 Paris
Métro place d'Iéna

RSVP avant le 19 avril 2007 par mail à l'adresse :
b.braconnier@cesarconsulting.com
ou par fax au 01 70 39 92 39
Contact : **Blanche Braconnier** - Tél. : 01 70 39 92 12



Si vous souhaitez recevoir les « Brèves de conseil » suivantes, merci de nous communiquer votre email à l'adresse : b.braconnier@cesarconsulting.com et nous vous les ferons parvenir tous les mois.